報道関係者各位

2026 年 11 月 18 日

ハミューレ株式会社

3 者初コラボ!!

【約 1 年半かけ共同開発】

YouTube チャンネル「げんチャんねる」とプロノ、GRACE ENGINEER'S®がデニムツナギを発売

原付ガールの“おっ父と一緒に、お揃いでツナギを着たい”に応える現場目線の一着

仕事用品店「プロノ」を 58 店舗展開するハミューレ株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：武居秀幸）は、人気 YouTube チャンネル「げんチャんねる」および、エスケー・プロダクト株式会社のツナギブランド「GRACE ENGINEER'S®」と共同開発したデニムツナギを 2026 年 11 月 12 日（木）よりプロノ公式オンラインストアと、げんチャんねる公式ショップにて 1,000 着限定で販売開始いたしました。



■「100 点満点のツナギを作りたい」仕事にもおでかけにも妥協しないツナギ

きっかけは登録者数約 45.2 万人（2026 年 11 月 18 日現在）を有する原付関連の情報発信等を行う YouTube チャンネル「げんチャんねる」から、当社への「100 点満点のツナギを作りたい」という提案でした。**車両整備業においては、「整備」と「接客」のための作業性と清潔感が求められます**。従来の作業用ツナギは、動きやすさを重視するとシルエットが大きくなり、デザイン性を優先すると機能性が損なわれることもあり、**理想には一歩届かないという声が聞かれていました**。



▲原付ガール・ちょこみさん

動画に出演する原付ガール・ちょこみさんは、幼い頃に父親とバイクに乗った思い出があり、今回のツナギプロジェクトを通して、「おっ父にお揃いのツナギをプレゼントしたい」という想いがありました。

このことを契機として、「げんチャんねる」、仕事用品店「プロノ」、そして、ちょこみさん愛用のツナギブランド「GRACE ENGINEER'S®」を展開し、長年にわたりツナギ開発を手掛けてきたエスケー・プロダクト株式会社の３社で、それぞれの立場で培ってきた知見を持ち寄り、新たなツナギの開発プロジェクトをスタートしました。

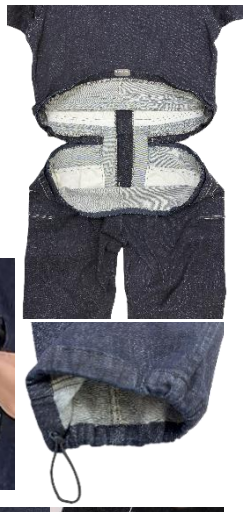
開発にあたって重視したのは、父娘でも着られるシーンを選ばない一着として、**自動車・バイク整備業の毎日の仕事を快適にするスタイリングと機能性**を持ち合わせ、**仕事終わりのおでかけにも着用できる**ことです。

プロジェクトでは約 1 年半にわたり試作と改良を繰り返し、細かな仕様の見直しを実施。生地選定からポケット配置、可動域、ベンチレーション、収納性に至るまで、実際の着用シーンを想定しながら検証を重ねて完成したのが「GEN-125」です。

■ツナギの特徴：仕事と両立させる機能

突っ張る部位は腰でした。仕事を邪魔しないゆったりシルエット

・上半身はスッキリ、下半身はボリュームたっぷりのスタイリングで屈みやすい。
・既製品をベースに、突っ張るのはどこかを調査し、腰上あたりが突っ張ると判明。腰ベルトの位置を既製品よりも少し下げて着丈を伸ばすことで腰部にゆとりを持たせ、腰ベルトから下（ウエスト・ヒップ・ワタリ・裾）に関しては可能な限りワイドシルエットになるようにサイジングを見直しました。



その他機能

・トイレが楽なヒップオープン（エスケー・プロダクト社「GRACE BACK」®仕様）（右図）
・ポリ素材化・軽量化が進む中で、長時間・長期の使用のため耐久性と着心地のバランスを考慮した 10 オンスのデニム素材
・ムレや暑さを逃がす肩ベンチレーション
・胸ポケット裏布はスマホ・眼鏡拭きクリーナー素材（右図）
・バイカーを想定し袖・裾は長め
・裾にはスピンドル付。絞って裾幅調節、裾上げ不要（右図）
・ウォレットチェーンフック



・自然なデザインの反射パイピング。バイクショップでは営業後・夜間の試乗も多い。前後のライトだけでなく、横からも存在をアピール（右図.左が通常、右が反射時）
・伸縮率 20%超のストレッチ性能生地
・ヒップポケットを両端に移動。ライディングの際、シートにヒップポケットが干渉しない
・右腰にはループ付き。イヤホンケース等のカラビナを通せる



想定シーン

整備やメンテナンス作業はもちろん、バイクでの移動、休日のガレージライフや DIY、さらにはちょっとした外出まで、一着で自然に対応できることを目指しました。



【商品情報】

・商品名：げんチャんねるツナギ
・品番：GEN-125
・値段：税抜 10,000 円（税込 11,000 円）
・カラー：インディゴ
・サイズ展開：C・M・L・LL・3L ※Cは身長155～165cm ちょこみさんの着用モデルサイズです。
・販売場所：プロノ公式オンラインストア ※店頭販売は行っておりません。
・販売ページ：
-プロノ公式オンラインストア（https://prono.jp/c/ct05/ct051/gen-125）
-げんチャんねる公式ショップ（https://gen-ch.myshopify.com/products/%E3%81%8A%E3%81%A3%E7%88%B6%E3%81%AE%E3%81

%A4%E3%81%AA%E3%81%8E)
・発売日：2026 年 11 月 12 日
※限定 1,000 着の販売となります。
・購入特典：「げんチャんねるツナギメイキング動画」
商品パッケージに付記されている QR コードを読み込むと購入者限定動画コンテンツを視聴することが出来ます。※通常 Youtube からは視聴不可

【YouTube チャンネル「げんチャんねる」とは】

「げんチャんねる」は、原付ライダーのための YouTube チャンネルです。2026 年 11 月 18 日時点でチャンネル登録者数は約 45.2 万人。ライダーのお役立ち動画、ちょこみの整備ログ、バイクレビュー、話題のグッズ紹介など二輪関連で幅広く配信しています。

【GRACE ENGINEER'S®とは】

GRACE ENGINEER'S®（グレースエンジニアーズ）は、オーバーオール・カンパニーのエスケー・プロダクト株式会社が展開するツナギブランドです。1956 年の創業以来、磨きあげてきたツナギの開発・製造ノウハウを強みとしています。油まみれに働くメカニックの方をお洒落でカッコよく魅せるツナギブランドとしてはじまり、生地素材・デザイン・機能にこだわった製品や女性用の特長的なツナギによって農家や酪農家の方へ認知を広げました。ツナギのトイレ問題を解決したヒップオープン機能「GRACE BACK®」を発明、特許を取得。現在はアウトドア等オンオフ問わず活用できるワークブランドツナギとして進化しています。

【仕事用品店「プロノ」とは】

「イイモノは、きっと仕事を楽しくする。」――このコンセプトのもと、プロノは作業用品店の枠を超えた「仕事用品店」として、働くすべての方に真の喜びをお届けすることを目指しています。建設業から農業、ライトワーカーまで幅広い職種に対応し、アイテム数は 2000 品番以上。メーカー仕入れの“イイモノ”に加え、機能性とデザイン性を両立したプライベートブランド商品も展開。作業服・作業用品の小売業界の中でも最大級の売場で、豊かな品揃えをお楽しみいただけます。

【ハミューレ 会社概要】

企　業　名：ハミューレ株式会社 HAMURE Co., Ltd.
本社所在地：北海道札幌市東区北 34 条東 14 丁目 1-23
代　表　者：代表取締役社長 武居 秀幸
創　　業：1975 年 10 月 3 日
資　本　金：8505 万 250 円
事業内容：作業服・仕事用品専門店のチェーン展開、インターネット販売、卸売、商品の企画開発
事　業　所：プロノ 58 店舗（直営 53 店舗、FC5 店舗）
ホームページ: https://www.hamure.co.jp/

«報道関係者からのお問い合わせ先»
ハミューレ株式会社 経営管理部広報法務課 吉田
TEL:011-792-0441（広報） mail: information@hamure.co.jp