

報道関係者各位

建設業だけ「肌触り・着心地」より「冷感」を重視 25,941 人調査で見た夏インナー選び、他職種との違いとは

昨年には企業に熱中症対策が義務づけられるなか、環境による夏のインナーの利用の実態を調査するため、仕事用品店「プロノ」を 56 店舗展開するハムューレ株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：武居秀幸）は、プロノ公式 LINE の友だち登録者を対象に、アンケート調査を実施しました。

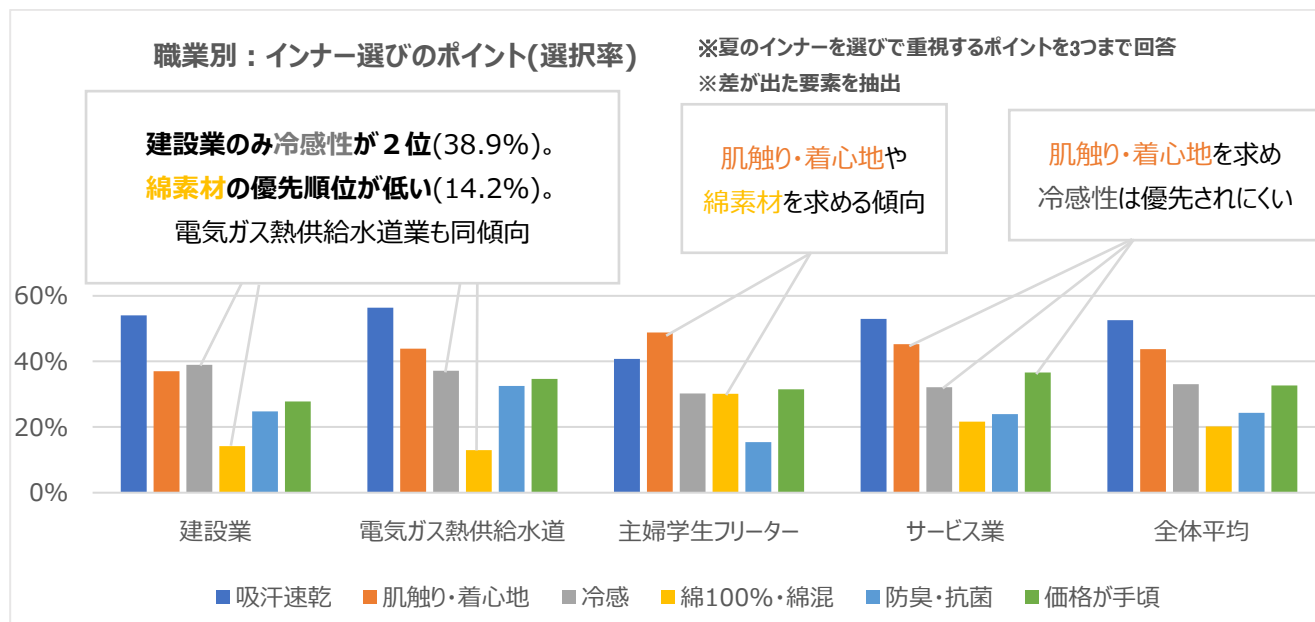
■ 調査結果

建設業と電気・ガス・水道・熱供給業は冷感や防臭・抗菌を重視する傾向

夏インナーに求める機能は、業種間では作業環境等によって異なりますが、建設業従事者は他業種と比べて「冷感」を重視する傾向が強く、夏用インナーには他にも「吸汗速乾性」といった暑熱対策機能を求めていることが分かりました。

どの業種でも「吸汗速乾性」、「肌触り・着心地」、「冷感」を求めますが、なかでも屋外作業や身体活動量の多い職種では、「吸汗速乾性」や「冷感」が、汗をかきやすく長時間着用する業種では「防臭・抗菌」がより高めに推移しており、暑熱環境下での快適性に関わる機能の選択率が高い傾向が見られます。

電気・ガス・熱供給・水道業は、建設業と同傾向でありながら、他業種よりも「防臭・抗菌」を重視しており、やはり暑熱環境下での快適性を求める傾向が見られました。



■ 建設・電気・ガス・水道業が夏インナーに求める要素ランキング

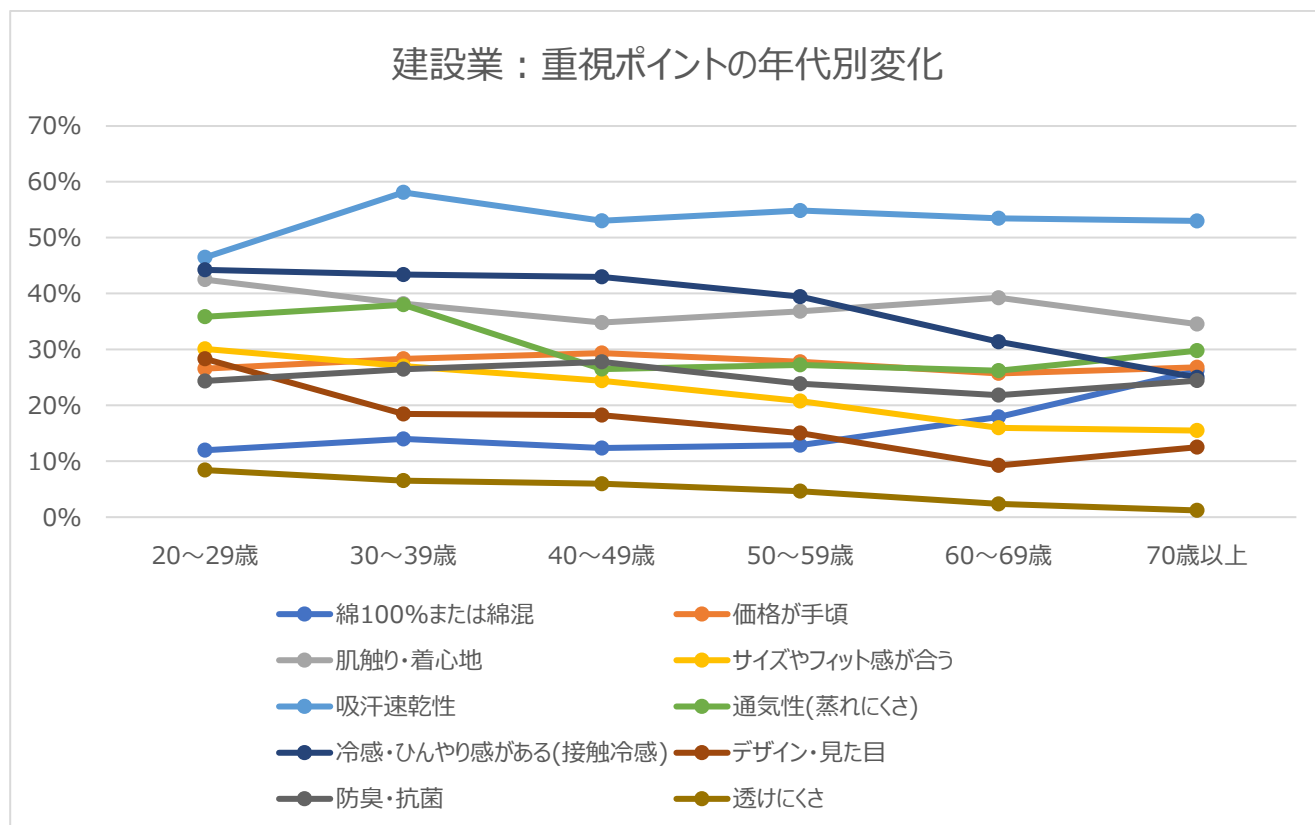
建設・電気・ガス・熱供給・水道業（合算）		
順位	重視ポイント	選択率
1位	吸汗速乾性	54.30%
2位	冷感・ひんやり感がある(接触冷感)	38.70%
3位	肌触り・着心地	37.90%
4位	通気性(蒸れにくさ)	29.30%
5位	価格が手頃	28.70%
6位	防臭・抗菌	25.80%
7位	サイズやフィット感が合う	22.20%
8位	デザイン・見た目	15.70%
9位	綿100%または綿混	14.00%
10位	透けにくさ	5.00%

全体の平均		
順位	重視ポイント	選択率
1位	吸汗速乾性	52.5%
2位	肌触り・着心地	43.7%
3位	冷感・ひんやり感がある(接触冷感)	33.0%
4位	価格が手頃	32.7%
5位	通気性(蒸れにくさ)	30.6%
6位	防臭・抗菌	24.3%
7位	サイズやフィット感が合う	23.2%
8位	綿100%または綿混	20.2%
9位	デザイン・見た目	12.1%
10位	透けにくさ	8.9%

重視ポイントの年齢変遷：年齢が上がると冷感を選択しなくなり、綿への意識が高まる

インナーに求める要素には、年代による違いもみられました。建設業では、**30代以降、冷感性支持が低くなっていく一方、60代以上では綿素材の選択率が高まる**ことが確認されました。「吸汗速乾性」に対するこだわりは、20代は他世代よりも低いですが、主婦・学生・フリーター以外の全ての業種で1番に求められています。このことから、業種にも年齢にも左右されにくい普遍的ニーズとみられます。

以上の需要は、建設業以外にも年齢変遷によってみられる傾向ですが、建設業、電気・ガス・熱供給・水道業における「冷感」は依然として全体よりも高水準で推移していることがわかっています。



〈吸汗速乾＋接触冷感＋消臭を備えた「のびクールシリーズ」〉

今回の調査では、建設業従事者において「吸汗速乾」「冷感」「防臭・抗菌」など、暑熱環境下での快適性を高める機能へのニーズが確認されました。こうした現場の声に対応する商品として、プロノでは「のびクールシリーズ」を展開しています。

■ **のびクールシリーズラインナップ** ※「防臭・抗菌」ではなく、「消臭テープ＋制菌加工」または「消臭加工」を施しています。

のびクール SUPER	のびクール メッシュ	のびクール インナー
シリーズ最高の冷感性で 着た瞬間からヒンヤリ。	高い冷感性に加え メッシュでムレにくさをプラス。	高い冷感性と サラッとした着心地。
丸首Tシャツ (半袖) 丸首Tシャツ (長袖) ハイネック シャツ 10分丈 タイツ 丸首シャツ ハイネック シャツ 10分丈 タイツ アームカバー レッグカバー	丸首Tシャツ ボクサー ブリーフ アームカバー フェイス カバー	クルーネック Tシャツ Vネック Tシャツ タンクトップ
接触 冷感 吸汗 速乾 消臭 テープ スト レッチ UV カット 制菌 加工	接触 冷感 吸汗 速乾 消臭 テープ スト レッチ UV カット 制菌 加工	接触 冷感 吸汗 速乾 消臭 加工 スト レッチ UV カット



▲シリーズ一番人気の SUPER 丸首 T シャツ(長袖)

- ・店頭価格(税込) : アームカバーのみ各 879 円
その他各 1,099 円
- ・販売実績 : シリーズ累計 23 万着以上
- ・販売場所 : 仕事用品店「プロノ」または各オンラインストア（一部商品は店舗販売のみ）
プロノ公式オンラインストア商品ページ
<https://prono.jp/p/search?keyword=%E3%81%AE%E3%81%B3%E3%82%AF%E3%83%BC%E3%83%AB&x=0&y=0&sort=priority>
- ・発売年月日 : **NEW!**のびクールメッシュ 2026 年 4 月中旬
(のびクールシリーズは 2013 年 10 月 1 日から)

【調査概要】

調査名 : インナーに関するアンケート
調査日 : 2026 年 2 月 27 日～2026 年 3 月 2 日
調査対象 : プロノ公式 LINE 友だち登録者

回答者数 : 25,941 名
調査方法 : LINE アンケートを使用した任意回答
調査機関 : 自社調査

【会社概要】

企 業 名 : ハミューレ株式会社	資 本 金 : 8505 万 250 円
HAMURE Co., Ltd.	売 上 高 : 109.2 億円 (2025 年 8 月期)
本 社 所 在 地 : 北海道札幌市東区北 34 条	従 業 員 数 : 566 名 (2025 年 8 月 20 日現在)
東 14 丁目 1-23	事 業 内 容 : 作業服・仕事用品専門店のチェーン展開、
電 話 : (011) 712-8300	インターネット販売、卸売、商品の企画開発
代 表 者 : 代表取締役社長 武居 秀幸	事 業 所 : プロノ 56 店舗
創 業 : 1975 年 10 月 3 日	(直営 51 店舗、FC5 店舗)
設 立 : 1980 年 8 月 23 日	ホ ー ム ペ ー ジ : https://www.hamure.co.jp/

«報道関係者からのお問い合わせ先»

ハミューレ株式会社 経営管理部広報法務課 吉田

TEL:011-792-0441 mail: information@hamure.co.jp