

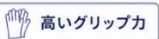
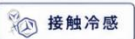
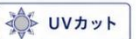
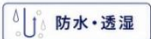
報道関係者各位

**8 月 9 日は「野球の日」。高い機能性とコスパの良さを誇る本格プロ仕様の作業用品の中から
野球の練習から応援まで使えるハムユレの PB 商品 5 品を紹介！**

北海道・東北地方を中心に仕事用品店「プロノ」を 56 店舗展開するハムユレ株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役 武居秀幸）は、8 月 9 日の「野球の日」にちなみ、野球をプレーする人から応援する人まで、当社のプライベートブランド商品（以下、PB 商品）の中から、練習から洗濯までの各シーンで活躍する商品を 5 つ紹介します。



\ 8 月 9 日は /
野球の日
野球を頑張る子どもたちと
そのご家族を応援します！
練習から応援、洗濯まで活躍するおすすめ商品をご紹介します！

手袋	洗剤	インナー	アームカバー	レインウェア
				
素手感覚のフィット感と 高いグリップ力で バッティング練習をサポート	泥汚れをしっかりと落として ユニフォームを清潔に キープ。	接触冷感でひんやり快適。 紫外線対策にも。	腕を日差しからガード。 接触冷感と吸汗速乾で 試合観戦も快適に。	急な雨でも快適に。 ムレにくく動きやすい。
 高いグリップ力	 強力洗浄	 接触冷感	 UVカット	 防水・透湿

 大切な時間を、もっと快適に、もっと楽しく。 

■ 国民的スポーツとして多くの年代に親しまれている野球

三菱 UFJ リサーチ&コンサルティングとマクロミルによる共同調査によると、日本のプロ野球ファンの人口は 2,218 万人¹と推計され、同調査の「最も好きなスポーツ」「よく観戦するスポーツ」という設問ではサッカーやバレーボールなどを抑えて野球が 1 位となっています。また、公益財団法人 笹川スポーツ財団が行った調査によれば、10 代は 174 万人²、20 歳以上では 297 万人³の野球人口がいるとされ、野球が国民的スポーツとして世代を超えて多くの人に親しまれていることが分かります。

¹ 三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社・株式会社マクロミル。 ” 【速報】 2025 年スポーツマーケティング基礎調査 ” . 三菱 UFJ リサーチ & コンサルティング. 2025-10-9,

https://www.murc.jp/wp-content/uploads/2025/10/news_release_251009_01.pdf, (参照 2026-6-17)

² 公益財団法人 笹川スポーツ財団。 ” 10 代の野球人口 ” . 笹川スポーツ財団. 2023,

https://www.ssf.or.jp/thinktank/sports_life/data/baseball_teen.html, (参照 2026-6-17)

³ 公益財団法人 笹川スポーツ財団。 ” 野球人口 ” . 笹川スポーツ財団. 2024,

https://www.ssf.or.jp/thinktank/sports_life/data/baseball_0018.html, (参照 2026-6-17)

■ 値上がりが続く今だからこそ、コストを抑えたい方におすすめの商品

多くの人に愛されている野球。しかし、少子化による野球人口の減少や昨今の原材料費等の高騰が影響し、用具の価格も年々上昇しています。総務省が行った調査によると、グローブの全国平均価格は 2000 年時点では 9,402 円であるのに対し、2025 年は 15,459 円⁴と、26 年間で約 64%も価格が上昇していることが分かりました。

グローブを一例として挙げましたが、生活に関わる様々なものが値上がりしている中で、野球用具のような消耗品は「なるべくコストを抑えたい」と考えている方もいらっしゃるのではないのでしょうか。そこで、当社が仕事用品店として長年培ってきた経験やノウハウを活かして開発したプライベートブランド商品の中から、野球の練習にも使えるおすすめの商品をご紹介します。

・ 商品 詳 細 ・

【バッティング練習用の手袋として】



商品名：[ハンドザウルスフィット](#)

サイズ：S～3L

価 格：1 双 658 円（税込）

3 双組 1,859 円（税込）※店舗限定

手にぴったりとフィットして細かい作業がしやすく、“素手感覚”で使えるため指先の感覚を損ないたくない方におすすめです。さらに、ポリウレタン生地によるしっかりとしたグリップ力に加え、面ファスナーのベルトで手首に合わせて自在に調節できます。

【練習時に着用するインナーとして】



商品名：（上左）[のびクール SUPER 冷感長袖 T シャツ](#)

（上右）[のびクール SUPER 冷感長袖ハイネックシャツ](#)

（下左）[のびクール SUPER 冷感半袖 T シャツ](#)

カ ラ ー：ライトグレー、ネイビー、ブラック

サ イ ズ：S～3L

価 格：各 1,098 円（税込）

触れた瞬間にひんやり感じる冷感生地を採用し、暑い季節の練習でも快適な着心地。制菌・消臭加工により汗のニオイが気になりにくく、吸汗速乾機能で汗をかいてもベタつきにくいのが特長です。さらに、UV カット加工で日差し対策にも役立ちます。コンプレッションのような強い締め付けが少ないゆったりとしたフィット感のため、長時間の着用でもストレスを感じにく

⁴ 『小売物価統計調査 小売物価統計調査（動向編）』（総務省統計局）<https://www.e-stat.go.jp/dbview?sid=0003420453> の結果を基に、2000 年と 2025 年の全国平均価格を当社で算出。

く、アンダーシャツとしてもお使いいただけます。半袖 T シャツには通気性に優れたオールメッシュ生地「のびクールメッシュ」も展開。より涼しさを重視したい方におすすめです。

【雨の中の移動や悪天候への備えに】



商品名：[軽量ストレッチレインスーツ](#)

カラー：ライムグリーン、チャコール、ネイビー

サイズ：M～3L

価格：4,389 円（税込） ※上下組

耐水圧 10,000 mm、透湿度 10,000g/m²/24h を備えた、大雨の日でも使いやすいレインスーツです。背中とポケット内部にベンチレーションを配置することで、衣服内の熱や湿気を外へ逃がし、ムレを軽減します。さらに、上下合わせて約 500g と軽量で、部活動のバッグにも入れておきやすいため、急な雨への備えとしてもおすすめです。背面には反射テープを備えており、夜間や雨天時など視界が悪い場面での移動にも役立ちます。

【練習着やユニフォームの洗濯に】



商品名：[ドロ汚れ用洗剤](#)

内容量：1 kg

価格：1,098 円（税込）

成分：界面活性剤(5%ポリオキシアルキレンアルキルエーテル)・アルカリ剤・リン酸塩・分散剤・再汚染防止剤

漬け置きするだけで、界面活性剤の浸透・乳化・分散作用が衣類にこびりついた頑固な泥汚れに働きかける、練習着やユニフォームの洗濯に適したドロ汚れ用洗剤です。再汚染防止剤を配合することで洗濯後の黒ずみを抑え、野球やサッカーなどの練習で汚れた衣類の白さを保ちます。

【屋外での試合観戦に】



商品名：[のびクール SUPER アームカバー](#)

カラー：ブラック

サイズ：M～LL

価格：878 円（税込）

「のびクール」シリーズと同じ冷感生地を使用した、屋外での試合観戦時などに役立つアームカバーです。親指穴付きで二の腕から手の甲までしっかり覆えるため、半袖シャツと組み合わせることで、暑い季節でも涼しく快適に紫外線対策ができます。

※価格はリリース公開時点のものです

※各商品プロノ公式オンラインストアでも取り扱っていますが、タイミングにより欠品している場合がございます

※クラブや学校によって練習や試合時に使用する用具の色・柄・メーカー等が指定されている場合がありますので、予め所属先にご確認の上、ご使用いただくようお願いいたします

【広報担当者のコメント】

当社が取り扱う仕事用品は、真夏や真冬の屋外など過酷な環境でも快適に着用・使用できるよう、高い機能性と手に取りやすい価格を両立していることが特長です。そうした商品開発で培ってきたノウハウは、暑さや寒さ、雨などの環境下で長時間活動するさまざまなシーンでも活かせると考えています。

今回ご紹介する商品は、お客様から寄せられた声や、野球に親しむ当社社員へのヒアリングをもとに選定しました。当社は今後も、仕事用品店として培ってきた知見を活かし、多様なライフシーンに役立つ商品を提案してまいります。

【仕事用品店「プロノ」とは】

「イイモノは、きっと仕事を楽しくする。」——このコンセプトのもと、プロノは作業用品店の枠を超えた「仕事用品店」として、働くすべての方に真の喜びをお届けすることを目指しています。建設業から農業、軽作業、介護職まで幅広い職種に対応する約 3,000 品番を揃え、人気ワークブランドのほか、機能性とデザイン性を両立したプライベートブランド商品も展開。近年では「物価高の時代だからこそ、お客様の負担を軽減したい」という想いで、良質な低価格商品の提供を強化しています。1 店舗約 200 坪という作業服小売業界最大級の売場で、豊かな品揃えをお楽しみいただけます。

【会社概要】

企 業 名：ハミューレ株式会社 HAMURE Co., Ltd.

本 社 所 在 地：北海道札幌市東区北 34 条東 14 丁目 1-23

電 話：011-712-8300

代 表 者：代表取締役社長 武居 秀幸

創 業：1975 年 10 月 3 日

設 立：1980 年 8 月 23 日

資 本 金：8505 万 250 円

売 上 高：109.2 億円 ※2025 年 8 月期

従 業 員 数：566 名 ※2025 年 8 月 20 日現在

事 業 内 容：仕事用品店・衣料品店の展開、インターネット販売、卸売、商品の企画開発

事 業 所：プロノ 56 店舗（直営 51 店舗、FC5 店舗）※2026 年 8 月 3 日現在

ホームページ：<https://www.hamure.co.jp/>

«報道関係者からのお問い合わせ先»

ハミューレ株式会社 経営管理部広報法務課 高橋

[TEL:011-712-8300](tel:011-712-8300) FAX:011-712-8277