

報道関係者各位

レバンガ北海道 ドワイト・ラモス選手出演 999円ポロシャツCMを4月13日放映開始

仕事用品店「プロノ」を55店舗展開するハムユレ株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：武居秀幸）は、新CM「あなたも私もプロノのポロシャツ」篇を2026年4月13日（月）より放映開始いたします。このCMでは、プロバスケットボールチーム・レバンガ北海道のドワイト・ラモス選手と牧全スキルコーチ兼通訳を起用しています。



■ CM制作の背景 —— 値下げで販売数前年比180%超。物価高時代の「999円ニーズ」

物価高が続く中、衣料品に対する消費者の支出意識も変化しています。「安いだけ」ではなく、より価値のある「安くて、機能的で、普段着にも仕事着にもなる商品」を求める傾向が強まっています。当社店舗でもその傾向は顕著で、ストレッチ素材で暖かい「裏ポアトップス」シリーズは、2025年秋冬に税抜1,190円・1,290円から税抜999円へ値下げしたことで、**前年販売数の180%を超えるヒット商品となりました。**

こうした需要を背景に、今回のCMでは、プロノの定番商品である多機能ポロシャツ（税抜999円／税込1,099円）を紹介します。本商品はセール品ではなく、EDLP（エブリデー・ロー・プライス）として常時この価格で販売している点が特長です。本CMでは、「プロノ＝安くて良いものを売る店」というブランドイメージとともに、多機能ポロシャツの低価格と機能性を広く伝えます。

■ 起用のきっかけ：プロアスリート×コーヒーショップ経営者。2人のキャスティングで描くポロシャツの万能性

今回のCMには、レバンガ北海道の主力選手でフィリピン代表にも選出されているドワイト・ラモス選手と、同チームのスキルコーチ兼通訳であり、カフェ経営者でもある牧全さんを起用しました。

ラモス選手の起用により、ポロシャツのスポーツシーンでの機能性を表現。一方で牧さんには、2026年春夏にプロノが強化する軽作業着の着用層（飲食・販売・介護・倉庫作業など）への訴求役として出演いただきました。

撮影は牧さんが経営するカフェ「ZENERAL COFFEE STORE」で実施。女性モデルが演じる店員役や、牧さんによる焙煎作業のシーンを通じて、作業着、店舗ユニフォーム、普段着、スポーツなど、ポロシャツが活躍する幅広いシーンを表現しています。

■ ポロシャツ(半袖/長袖)の特長

1.大量仕入れで実現した低価格 — 税抜 999 円 (税込 1,099 円)

ポロシャツ 1 着が税抜 1,000 円以下。発注数 11 万点により物価高の中でも手に取りやすい価格帯を実現しました。

2. 多機能で、作業にも普段着にも使える多機能仕様

- ・動きやすいカッティング
- ・抗菌防臭機能
- ・消臭テープ（首元）

仕事着・普段着・スポーツ・ユニフォームなど、幅広い用途で着用できます。



▲袖下にゆとりを加え、裾が上りにくい。
肩回りもつっぱらない。

○ その他特徴

- ・SS・S・M・L・LL・3L・4L・5L・6L の 9 サイズ展開
- ・2026 年春夏モデルの変更点として、新色「ライトブルー(半袖)」「ダークブラウン(長袖)」を追加。襟テープの伸縮性アップ。 ※順次入荷予定
- ・同シリーズでローネック (PR-2606) と T シャツ (PR-2607) タイプも新登場
- ・着心地も追求。ドライな感触を残しつつ、しっとりしたちょうど良い肌触りをめざしました

■ 撮影時エピソード：撮影現場を和ませた、牧さんの通訳力と「ZENERAL COFFEE STORE」の一杯

CM 撮影が初めてのラモス選手に対し、撮影ベテランの牧さんが英語でアドバイス。監督の指示をすべて一発でクリアする牧さんのサポートで、ラモス選手も徐々にリラックス。試合ではクールなラモス選手の、あまり目にする事のない自然な笑顔を撮影できました。

撮影の合間には、牧さんが経営する「ZENERAL COFFEE STORE」から差し入れのアイスコーヒーが。スタッフからは「すっきりしているのに味わい深く、苦みと酸味の調和が絶妙」と好評でした。

【B.LEAGUE レバンガ北海道 出演者情報】

- ・ドワイト・ラモス選手：フィリピン出身のプロバスケットボール選手。2021-22 シーズンに富山グラウジーズで B リーグデビューし、翌年よりレバンガ北海道へ移籍。193cm、95kg の SG/SF。フィリピン代表にも選出され、FIBA ワールドカップ予選など国際大会でも活躍。
- ・牧全（まき・ぜん）さん：2015 年からレバンガ北海道へ加入。横浜ビー・コルセアーズでも活躍し、24-25 シーズンからはスキルコーチ 兼 通訳を兼任。北海道・定山溪でカフェ「ZENERAL COFFEE STORE」の経営も行い、自ら焙煎も手がける。

【新 CM 放映情報】

- ・タイトル：「あなたも私もプロノのポロシャツ」篇
- ・放映開始：2026 年 4 月 13 日（月）
- ・ロケ地：[ZENERAL COFFEE STORE（ゼネラルコーヒーストア）](#)
- ・公式 YouTube でも公開：<https://youtu.be/nk8zuC-pDU8>

【商品情報】

- ・商品名：DRY ポロシャツ 半袖/長袖
- ・品番：PR-2514/PR-2513
- ・値段：税抜 999 円（税込 1,099 円）
- ・カラー展開：全 7 色 ホワイト、ブラック、ダークネイビー、ブルー、グレー、
ライトカーキ（半袖）、カーキ（長袖）
26 年新色 半袖ライトブルー、長袖ダークブラウン
※順次入荷予定
- ・サイズ展開：SS・S・M・L・LL・3L・4L・5L・6L
- ・販売場所：仕事用品店「プロノ」および各オンラインストア
- ・商品ページ：<https://prono.jp/p/search?keyword=PR-251+DRY&x=0&y=0&sort=priority>
- ・初回発売日：2025 年 2 月 20 日
- ・前年 1 年間販売実績（2025 年 2 月 20 日から 2026 年 2 月 19 日まで）：約 80,000 点



【仕事用品店「プロノ」とは】

コンセプトは、「イイモノは、きっと仕事を楽しくする。」

建設業や農業、水産業（水産加工業含む）など、厳しい環境下で働くプロの方々の仕事がより楽しく、より快適になるような“イイモノ”のみを扱っています。また、地域によって盛んな産業が異なるため、プロノでは店舗ごとに地域の特性を活かした品揃えを実現しています。ワーク業界の中では最大級の売場面積を誇り、店内にはワークブランドの商品をはじめ、自社で企画・開発を行ったプライベートブランド商品等も含めて約 3,000 品番の商品が並び、商品を通じて汗を流して働く方々のお仕事をサポートしています。

【会社概要】

企業名：ハミューレ株式会社 HAMURE Co., Ltd.
本社所在地：北海道札幌市東区北 34 条東 14 丁目 1-23
電話：(011) 712-8300
代表者：代表取締役社長 武居 秀幸
創業：1975 年 10 月 3 日
設立：1980 年 8 月 23 日
資本金：8505 万 250 円
売上高：109.2 億円（2025 年 8 月期）
従業員数：566 名（2025 年 8 月 20 日現在）
事業内容：作業服・仕事用品専門店のチェーン展開、インターネット販売、卸売、商品の企画開発
事業所：プロノ 55 店舗（直営 50 店舗、FC5 店舗）
ホームページ：<https://www.hamure.co.jp/>

「報道関係者からのお問い合わせ先」

ハミューレ株式会社 経営管理部広報法務課 吉田

TEL:011-792-0441 mail: information@hamure.co.jp