

報道関係者各位

2020 年の発売からわずか 4 年で販売実績がおよそ 10 倍にまで成長
北海道企業が作った大人気の本格ダウンが今年も販売開始！

～お客様の声を取り入れさらにアップグレード 10 月上旬より販売～

北海道・東北地方を中心に、仕事用品店「プロノ」を 52 店舗展開するハミューレ株式会社（本社：札幌市東区、代表取締役社長：武居秀幸）は、2020 年の発売以来、毎冬の大人気商品となっている「ストレッチダウンパーカー」を、今年もリニューアルして 10 月 1 日（火）から全国のプロノグループ各店および公式オンラインストアにて順次販売を開始します。



◇お客様からいただく声をもとに「かゆいところに手が届く」商品の開発・改良へ

当社は北海道企業として、北海道の冬という厳しい寒さの中、屋外で働いている方に向けて長年商品開発を続けてきました。そのノウハウを最大限に生かしつつ、普段使いもできるようデザイン面では作業服らしさを抑え、“仕事でも普段でも使えるアウター”として開発したのが、この「ストレッチダウンパーカー」です。2020 年の発売以来、職業や年代、性別を問わず多くのお客様からご好評をいただき、2020 年から 2023 年のわずか 4 年間で累計 27,000 着以上を販売しました。

これほどまで本製品がお客様に支持されている理由は、お客様からいただく声をもとに毎年製品の改良を重ねているところにあります。当社では、創業当初よりお客様からいただく声を品揃えや商品開発に活用しています。現場で働いている方々から寄せられる声が商品開発にダイレクトに伝わることで、かゆいところに手が届くような、ニーズの奥にある“ウオントツ”に応えられる製品を生み出しています。

今年発売するモデルは、ベンチレーション機能を追加。屋外での作業時はもちろん、日常で着用しているときのちよつと

した不便さを、機能性を向上させることで改善することを目指しました。さらに、世間は物価高で値上げ基調のなか、本製品は今年も発売当初から変わらない 10,989 円（税込）で販売いたします。

◇製品の特長

・高品質であたたかい

ダウンジャケットの品質は、フィルパワー（FP）という羽毛のかさ高性を示す単位を使って表されます。数値が大きくなるほど中にたくさんの空気を含むとされ、その空気の断熱効果によって保温性に優れたダウンジャケットになります。一般的には 600FP 以上で良質、700FP 以上は高品質とされています。

また、通常、ダウンジャケットには「ダウン」と呼ばれるフワフワとした綿毛と、「フェザー」と呼ばれる羽軸のある羽毛の両方が使用され、ダウンの含有量が多いほど軽量で暖かいとされています。その中で本製品はダウンおよそ 90%・フェザーおよそ 10%を使用し、さらに、ダウンの品質に関しては 700FP を誇るため、軽量で暖かいダウンです。



・高い機能性

本製品は、冬の寒い中でも屋外で働いている職人さんたちが、仕事でも普段でも使えるアウターを目指して開発しています。そのため、ダウンジャケットには珍しいストレッチ素材を使用したり、表生地に撥水加工よりもさらに丈夫な耐久撥水加工（30 洗 3 級）を施すなど、作業服にも引けを取らない機能性を備えています。撥水性能は 30 回洗濯しても効果は持続し、雪や小雨に降られても手で軽く水滴を払い落とすことができます。

◇リニューアルポイント

・両脇下にベンチレーション機能を追加

ベンチレーションとは、衣服内の熱やムレを逃がすための通気口のことを指し、アウトドアなどで使用するアウターやワークウェアなどによくみられます。

本製品は保温性に優れた暖かいダウンとなっているため、着用したまま作業をしたり、屋内で買い物をしたりするうちに衣服内に熱がこもってしまい、お客様からはしばしば「内側がムれる」という声をいただくことがありました。しかし、ベンチレーション機能を追加したことで、寒い外でもダウンを脱ぐことなく衣服内の温度調整ができるようになりました。また、W ファスナーを採用しているので、上下どちらからでも開閉することができます。



・首裏の生地を変更

昨年モデルまではダウンの裏地と同じツルツルとした手触りの生地を使用していましたが、「汗をかいた時に首周りにベタベタと貼り付く」という声があったことから、裏地を起毛トリコットに変更することでベタつく不快感を軽減するとともに、首周りがより暖かく感じられる仕様となりました。



【製品概要】

名 称 : HMU-2453 ストレッチダウンパーカー
HMU-2454 レディースストレッチダウンパーカー

販 売 時 期 : 10 月初旬ごろから順次販売開始

今冬生産数 : 約 17,000 着

※メンズ・レディースあわせの合計数です

価 格 : S～3L 10,989 円 (税込)

4L・5L 11,539 円 (税込)

※4L・5L サイズは価格が異なります

※メンズ・レディースともに同一価格です

サ イ ズ : (メンズ) S、M、L、LL、3L、4L、5L

(レディース) M、L、LL、3L

カ ラ ー :



(メンズ) 左からベージュ、オリーブ、ネイビー、ブラック、カモフラ※数量限定 の 5 色



(レディース) 左からオリーブ、ブラック の 2 色

販 売 場 所 : 仕事用品店「プロノ」および「プロノセレクト」または各オンラインストア

プロノ公式オンラインストア→<https://prono.jp/>

プロノ楽天市場店→<https://www.rakuten.co.jp/auc-pronostore/>

【会社概要】

社 名 : ハミューレ株式会社

代 表 : 代表取締役社長 武居秀幸

本社所在地 : 北海道札幌市東区北 34 条東 14 丁目 1-23

設 立 年 : 1980 年 8 月

資 本 金 : 8505 万 250 円

従 業 員 数 : 575 名 (2024 年 8 月 20 日時点)

事 業 内 容 : 仕事用品店・衣料品店の展開、インターネット販売、卸売、商品の企画開発

公 式 H P : <https://www.hamure.co.jp/>

各公式 SNS: Instagram→https://www.instagram.com/prono_official/
X (旧: Twitter) →https://x.com/prono_official
Facebook→<https://www.facebook.com/prono.jp/>
YouTube チャンネル→<https://www.youtube.com/@HAMUREprono>

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

ハミューレ株式会社 部署名: 経営管理部 広報法務課 担当者名: 高橋

TEL: 011-712-8300 FAX: 011-712-8277

E-mail: information@hamure.co.jp