

報道関係者各位

2024年度 ハミュレ株式会社入社式を開催

2019年以來、約5年ぶりに外部会場での入社式を執り行いました

北海道と東北地方を中心に仕事用品店「プロノ」を53店舗展開しているハミュレ株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：武居秀幸）は、2024年4月1日（月）にニューオータイン札幌にて2024年度入社式を執り行い、9名の新入社員が当社の仲間入りを果たしましたので、お知らせいたします。



当社では、新型コロナウイルス感染拡大の影響を鑑みて、2020年度はオンラインでのみ入社式を実施。その翌年からは式に参加する人数を制限し、人との距離を一定に保つなどの感染防止対策をとった上で、本社・会議室にて対面での入社式を行ってききましたが、このたび、約5年ぶりに外部会場での入社式を開催することができました。

式の中では代表取締役社長の武居をはじめ、先輩社員2名から新入社員に向けてお祝いと激励の言葉が贈られ、新入社員が答辞を読み上げました。

■入社辞令書授与

辞令書授与では、新入社員1人1人の名前が読み上げられ、呼ばれた順にステージへ登壇。社長から直接手渡しで辞令書を受け取りました。



■ 昼食会

入社式終了後は新入社員と、当日入社式に参加した社員全員が参加する昼食会を開催。3つのテーブルにそれぞれ分かれて会話に花を咲かせつつ、食事を楽しみました。また、昼食会の中では新入社員の自己紹介が行われ、趣味や自分の強み、抱負などをそれぞれ発表。



■ 新入社員研修

～「他己紹介」で同僚の魅力を知る～

昼食会終了後は会場を当社・会議室に移し、人事課が実施する新入社員研修を実施。研修は、3人1グループのグループワーク形式で行いました。研修の冒頭では、紹介される人の魅力や情報を引き出して第三者の人にその人のことを紹介する、他己紹介を行いました。



他己紹介はお互いのことを深く理解しあえる機会として、当社では毎年必ず行っています。情報を聞き出す時間として与えられた時間はわずか5分。この間に様々な質問を投げかけながら、その人の人物像や魅力を引き出していきます。新入社員たちは楽しみつつも、真剣な様子でメモを取っていました。その他にも、研修では新入社員全体と個人の1年間の目標決めを行ったり、内定者研修の時から取り組んできた“協働プロジェクト”の内容を進めました。

新入社員は昨年10月に行われた内定式以来、半年ぶりの同期との対面ではありましたが緊張した様子はなく、会議室が和気あいあいとした雰囲気になりました。

新入社員は昨年10月に行われた内定式以来、半年ぶりの同期との対面ではありましたが緊張した様子はなく、会議室が和気あいあいとした雰囲気になりました。

【代表取締役社長・武居秀幸 祝辞】

～「学び続ける」「考える」「考え直す」ができる人になってほしい～

・会社が成長していく中で皆さんが活躍し続けるためには、一人一人が成長を続けることが大事であり、そのために、まずは「学び続ける」ことが大事になります。

・そして次に大事なことは、「考え続ける」ということです。指示された仕事の背景や、この仕事がほかのどの仕事に繋がっていくのかを考え続けること。こうしていくことで会社の仕事の理解が進みますし、自身の成長も早まります。

・加えて、「何度でも考え直す」ということも大事になります。成長していくためには自分の常識を疑うことが大事です。2つ目に述べた「考え続ける」というのは、どちらかと言うと、自分の外側にある誰かが決めたことや指示について考えるということですが、「何度でも考え直す」というのは、自分の常識をいつも振り返るという姿勢のことです。これができるようになると、上司や先輩の意見・忠告はもちろん、将来部下や後輩ができた際に、その部下たちから言われたことに対しても耳を傾けることができ、どこまでも成長し続けることができるようになります。



・人間の成長に終わりが無いように、会社の成長にも終わりはありません。一人一人の成長と皆さんの力を合わせていくことで会社を大きくして、より多くのお客様に喜んでいただける事業を展開していきたいと思えます。

【新入社員の声】

- ・この中で1番同期の皆さんと会うのを楽しみにしていたと断言できるくらい楽しみだったので、今日は本当にいい思い出になりました。初めての同期の皆さんとの対面研修もとても楽しかったです。
- ・同期の方々に、以前から素敵だと思っていた部分、今日新たに素敵だと発見した部分があり、こんな人たちと同期になれて、私はとても恵まれていると実感しました。
- ・入社式で社長や先輩社員の方々にいただいた激励の言葉を胸に、これから始まる社会人生活を歩んでいきたいです。

【仕事用品店「プロノ」とは】

コンセプトは、「イイモノは、きっと仕事を楽しくする。」

建設・土木業や農業、水産業など厳しい環境下で働くプロが、仕事や暮らしをより楽しくより快適になるような「イイモノ」を追求し提供しています。1店舗平均200~250坪、商品点数は約3,000種類、約30,000点。業界でも最大級の売場面積と、“ないものはつくる”精神で抜群の品揃えを誇っています。働くプロが仕事帰りでも立ち寄りやすいよう、大型自動車が駐車できる広い駐車場を完備している点もプロに支持されています。

【ハミューレの取り組み】

当社では、地域によって建設・土木業、農業、水産業など主要産業が異なる北海道において、顧客が求める幅広い品揃えでお迎えできるような店舗運営を心掛け、働くプロの方々が利便性高く買い物ができる店舗を追求しています。さらに、“プロ”が認めた高品質な機能性商品の中で、一般の方の生活の質向上にも寄与する商品を積極的に知らせ、便利な暮らしの提供を目指します。

2023年8月には目標としていた売上高100億円を突破しました。次なる目標は、2030年に100店舗、売上200億円で、「ワーク業界発のセレクトショップ」として、北海道から全国区への店舗展開をおこなっていきます。

【会社概要】

企業名：ハミューレ株式会社 HAMURE Co., Ltd.

本社所在地：北海道札幌市東区北34条東14丁目1-23

電話：(011) 712-8300

代表者：代表取締役社長 武居 秀幸

創業：1975年10月3日

設立：1980年8月23日

資本金：8505万250円

売上高：102億69百万円（2023年8月期）

従業員数：584名（2023年8月20日現在）

事業内容：仕事用品店・衣料品店の展開、インターネット販売、卸売、商品の企画開発

事業所：プロノ53店舗（直営48店舗、FC5店舗）、プロノセレクト1店舗（直営店）、ハミューレ1店舗（直営店）（2024年1月15日現在）

ホームページ：<https://www.hamure.co.jp/>

«報道関係者からのお問い合わせ先»

ハミューレ株式会社 経営管理部広報法務課 高橋

[TEL:011-712-8300](tel:011-712-8300) FAX:011-712-8277